





フジテレビ健康経営の各種取り組み

	具体的な取り組み	期待する効果	解決したい経営上の課題
フィジカルサポート	定期健康診断・人間ドック・配偶者ドック補助・脳ドック補助・全年齢対象婦人科検診・歯科検診・特定保健指導・企業内診療所による内科外科歯科等診療・インフルエンザ予防接種・新型コロナウイルス集団予防接種・風疹抗体検査・若年層メタボ指導・産業医の健康相談(家族含む)・サラダバー補助等食に関する施策・スポーツジム契約・24時間電話健康相談サービス・禁煙指導	社員及び家族の心身の健康維持・増進 ヘルスリテラシーの向上 ワークエンゲージメントの向上 プレゼンティーズム・アブセンティーズムの減少	「働く人すべてが幸せになることが、企業競争力の強化(企業価値の向上)につながる」を基本理念として、社員ひとりひとりが心身の健康を保ち、最大限のパフォーマンスを発揮できる環境を実現する
メンタルサポート	ストレスチェック・ストレスチェック組織分析・企業内診療所での産業医及び専門医のカウンセリング・長時間労働者面談・誕生月面談・メンタルヘルスセミナー		
病休者サポート	完全テレワーク制度・企業内診療所と外部医療機関の連携・プール休暇制度・復職支援休暇・復職支援プログラム・時短等リハビリ勤務制度・生活保障基金制度		
多様な働き方・ワークライフバランス施策	テレワーク制度・時差勤務・男性育休100%宣言・フリーアドレス・不妊治療支援・同性婚や事実婚などの多様性を認める取り組み・父親学級開催・育休復職者支援(懇談会等)		



	2022年度実績	2025年度目標	2030年度目標
定期健康診断受診率	89%	95%	100%
ストレスチェック受検率	89%	95%	100%
婦人科検診受診率	77%	90%	100%
男性育休取得率	76%	90%	100%