

Smart Ad Sales セールス規定

当社がセールスする「Smart Ad Sales」(スマート・アド・セールス) (以下「SAS」といいます) について、運用に関する諸規定並びに諸注意事項を記載いたします。内容について改訂をおこなった場合は、当SASセールスサイト上で告知いたします。ご不明な点は、当社営業局「SASプロジェクト事務局」(sas@info.fujitv.co.jp)、もしくは貴社ご担当者様にお問い合わせください。

<目次>

- ①SASについて
- ②ご購入条件
- ③ご購入の手順
- ④キャンセル規定
- ⑤広告会社手数料率
- ⑥その他

①SASについて

- ・SASは、当社がSASのセールス対象としているCM枠について、お好きなCM枠を15秒1本から購入可能な商品です。
- ・セールスは15秒1本単価で行います。設定上可能な場合は30秒以上にも対応いたします。
- ・セールスは月単位で行います。原則、セールス該当月の2か月前の第1営業日から購入申込の受付を開始します。該当月のセールス対象枠・価格は当社SASセールスサイト上で公開します(購入申込の受付開始タイミングは変更の可能性あります)。
- ・SASのセールス期間は、購入申込の受付を開始してから、当社が定める一定期間となります。詳細なセールス期間については、SASセールスサイト上で公開します。
- ・SASの契約成立後に広告主様・広告会社様等のご都合でキャンセルを希望される場合は、所定のキャンセル料が発生します。詳細は、「④キャンセル規定について」を必ずご確認ください。
- ・なお、SASの購入にあたっては、ビデオリサーチ社「枠ファインダ」を利用して代替することも可能です。

②ご購入条件

1. SASの購入申し込みができる広告主様、広告会社様等について

SASの購入申し込みにあたっては、SASのセールス期間中において、広告主様および広告会社様等が、以下の条件をすべて満たしている必要があります。条件を一つでも満たしていない場合、購入の申し込みを受け付けることができませんのでご注意ください。

■ 広告主様について

・原則として、当社が必要と判断する業態審査を完了していること。

※詳しくは、当社担当者までお問い合わせください

■ 広告会社様等について

・原則として、当社と「放送広告取扱契約書」もしくは、「覚書」等を交わしていること。

・当社との間で地上波CMの取引開始に関する合意がなされていること。

・当社との間でSASセールスにおける、広告会社手数料率に合意がなされていること。

※ご不明な点につきましては、当社担当者までお問い合わせください。

2. SASにおいて放送可能なCM素材について

・SASにおいて、放送を希望されるCM素材については、当社が指定する期日までに、当社が必要と判断するCM素材の審査手続きを完了している必要があります。審査作業には、監督官庁や行政機関の許可の確認が必要な場合もありますので、必ず時間に余裕を持った作業をお願いいたします。

・契約成立後、審査手続きが完了しなかった場合は、以下の3パターンのうちの1つを選択いただくことになります。なお、広告主様の変更には一切応じられません。

i. 審査手続き完了済みの同一広告主様の別のCM素材を指定する。

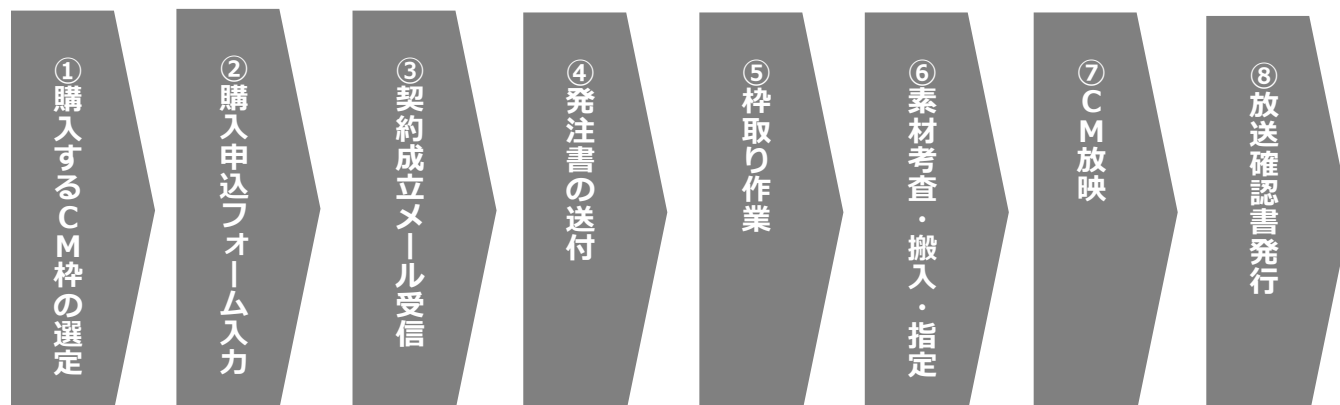
ii. キャンセル規定に則り、キャンセルする。

iii. AC素材を指定する。

3. その他

・当社が特段の事由があると判断した場合、申し込みの受付を行わない場合があります。

③ご購入の手順



<購入お申し込みから発注書の送付まで>

- ・SASのセールスに関する情報はセールスサイト (<https://sas.fujitv.co.jp/>) で公開しておりますので、まずはサイトをご確認ください。
- ・SASセールスサイト上の「〇月セールス枠」に掲載しているセールス枠及び価格をご確認いただき、購入を希望されるCM枠をご検討ください。
- ・「購入申込」ボタンをクリックすると、購入申込フォームが開きます。CM枠ポジション記入シートに購入希望ポジションや本数など必要事項をご記入いただき、フォーム内の該当欄にシートを添付したうえで、その他のお申し込み情報をご入力ください。
- ・ご入力内容の確認後、「送信」ボタンをクリックしていただくと当社宛てに購入申込通知が送付されます。「送信」ボタンをクリックした時点で、「契約成立」に向けた明確な意思があるものとみなします。
- ・申込の受付は、当社側の通知受信時間による先着順となります。当社もしくは広告会社様等のシステム及び技術的トラブル等により生じたメール受信時間の遅延、受信不可等については、当社は一切責任を負いません。
- ・また必要事項をすべてご記入いただけていないと申込を受け付けることができませんので、必ず全ての必要事項にご記入をお願いいたします。
- ・購入の申込をただけでは、契約は成立しません。購入申込受付後に当社が希望枠の購入が可能かどうかを確認の上、「契約成立」の旨を記載したメールを申し込みご担当者様に送信いたします。申し込みご担当者様がメールを受信された時点をもって契約成立、とさせていただきます。

セールス済み等の理由により、ご購入いただけない場合は、当社担当者からその旨をご連絡いたします。また、広告主様の業態審査など、当社が特段の事由があると判断した場合、申込を受け付けることができない場合があります。放送基準による規制がある場合や、一社提供番組などの一部放送枠については、特定の業種の広告主様にご購入いただけない場合がございます。予めご了承ください。

- ・当社からお送りする契約成立メールに発注書を添付いたします。必要事項をご記入のうえメールにてご返送ください。

広告会社様等の所定の発注書を使用される場合は、発注書名に「【SAS】」と本商品の発注書である旨を記載してく

ださい。詳しくは、当社担当者までお問い合わせください。

・「枠ファインダ」を利用してお申し込み頂く場合、購入するCM枠の選定および、購入申込フォームの入力は「枠ファインダ」上でおこなっていただきますが、契約成立メールのご確認や、発注書のご送付につきましては「枠ファインダ」上ではおこないません。詳しくは、当社担当者までお問い合わせください。

<枠取り作業からCM放映まで>

- ・発注書が当社に届き次第、当社において該当枠の枠取り作業をおこない、直ちに必要に応じた納品作業（案出し作業、EDI送信作業）をいたします。
- ・素材考査や素材搬入、素材指定などは、従来のセールスルールやスケジュールと同様とします。（年未年始進行などについても同様となります。従来のセールスルールやスケジュール等についてご不明な点につきましては、当社担当者までお問い合わせください）
- ・なお、「枠ファインダ」上でこれらの作業をおこなうことはできませんのでご注意ください。

<契約成立後の編成変更について>

- ・契約成立後に当社の番組編成の変更等が生じ、購入されたCM枠のポジションが変更、もしくは、消滅した場合は、当社が相応の価値があると判断するCM枠に移動するものとします。このCM枠の移動による契約料金の見直し、キャンセル規定に則らないキャンセルの受付等は一切いたしません。移動した場合は、「テレビスポットCM放送時間移動連絡表」を発行いたします。
- ・契約成立後に、大規模地震等の大災害により緊急の報道特番を編成するなど、当社が特段の事由があると判断した場合は、契約の見直しについて協議する場合があります。
- ・SASはスポットセールスにおけるタイムランクの概念のないセールス商品です。したがって、タイムランクの変更における対応等は一切いたしません。
- ・編成変更を理由としたSASのキャンセルについては、当社が判断する「特段の事由」にあたる場合を除き「④キャンセル規定について」に則り、キャンセル料が発生します。
- ・なお、「枠ファインダ」上でこれらの作業をおこなうことはできませんのでご注意ください。

<放送確認書の発行について>

- ・放送確認書は、「スポット放送確認書」として発行いたします。
- ・放送確認書上には当社システムの仕様により、「タイムランク区分」の記載がありますが、SASは、「タイムランク区分」の概念がないセールス商品ですので、タイムランクの変更における対応等は一切いたしません。
- ・なお、「枠ファインダ」上で「スポット放送確認書」は発行されませんのでご注意ください。

④キャンセル規定

- ・広告主様および広告会社様等におかれましては、SASのキャンセル規定を十分理解し、同意した上での購入の申し込みをお願いいたします。
- ・キャンセル規定は、本商品の契約成立後に、広告主様もしくは広告会社様等の都合により、キャンセルを希望される場合に適用されます。
- ・キャンセル料が発生する期間ならびに料率、キャンセル不可となる期間について、下の表の通り定めます。

OA日からの日数	キャンセル料率	
28日前以前	無料	
27日前～21日前	該当枠料金の	25%
20日前～14日前	該当枠料金の	50%
13日前～OA日	キャンセル不可	

- ・期間は、CMの放送日を起点として算出するものとし、放送前日を1日前とします。
- ・日数管理は、営業日ではなく、あくまでも実際の日数で計算し、基準は日本時間の0時をもって日数管理を行います。
- ・キャンセルを希望される場合は、sas@info.fujitv.co.jp宛てにメールをご送付いただくとともに、必ず、当社の担当者にお電話もしくは直接の面会にて、キャンセルの依頼をしてください。なお、キャンセルを希望するメールを申し込みご担当者様が送付した日付が、当社の営業日ではない場合、その日付から直近の営業日に当社の担当者にお電話もしくは直接の面会にて、キャンセルの依頼をしてください。
- ・「枠ファインダ」上でもキャンセルの申し込みおこなうことができますが、その場合も必ず、当社の担当者にお電話もしくは直接の面会にて、キャンセルの依頼をしてください。
- ・お電話もしくは直接の面会の日時にかかわらず、キャンセルのお申込をいただいた日時をもってキャンセル希望日とさせていただきます。
- ・キャンセルされたCM枠については、当社がリセールスを行うものとします。
- ・キャンセル不可期間のCM素材については、当社が対応可能と判断した場合に限り、同一広告主様の別のCM素材の指定、もしくは、AC素材の指定のいずれか一つをお選びいただけます。なお、広告主様の変更には応じられません。
- ・キャンセル料は、消費税不課税となります。
- ・キャンセル料の算出方法は、該当枠料金に、上記の表のキャンセル料率を掛けて算出します。1円未満の端数は、四捨五入するものといたします。
- ・発生したキャンセル料については、料金を算出した後に、別途、広告会社様等に請求書を送付いたします。
- ・キャンセル規定は変更する場合があります。その際はSASセールスサイト上で告知いたします。

⑤ 広告会社手数料率

- ・SASは、従来のタイムセールス・スポットセールスとは異なる新しいセールス商品です。広告会社手数料率も異なる設定となりますので、必ず手数料率をお問い合わせ頂き、合意の上でご利用ください。

⑥ その他

- ・SASセールスサイトに掲載している各月のセールス枠のセールス状況については随時更新ではありません。最新のセールス状況とはタイムラグが発生している場合がございますのでご注意ください。
- ・いかなる場合もSASの購入に伴う競合排除はできません。
- ・CMチャンスの固定、指定は一切できません。
- ・SASセールスサイト上の「〇月セールス枠」画面および「購入申込」画面にはパスワードを設定しております。所定のフォームよりお問い合わせください。
- ・この規定は、2020年2月1日から実施します。

以上